

第2章：5W2H + WWの確認

この5W2Hというのは私のセミナーを聞いたことがある人は皆さんご存じだと思います。この5W2H + WWがなければチラシというのはうまく行きません。ここでこの意味をもう一度理解してください。チラシを作る上で最重要と言っても差し支えないでしょう。

Who 誰に

What 何を


Why なぜ

Where どこで

When いつ

How どうやって

How Much いくらで

- 
- 1 W そのチラシは誰のために作りますか？
 - 2 W {
 - チラシで伝えようとするものは何ですか？
 - チラシで売ろうとするものは何ですか？
 - 3 W {
 - なぜこの商品をお客さんに勧めているのですか？
 - どんなところがお客のためになるのですか？
 - 4 W {
 - この商品の販売はどこでやりますか？
 - このチラシはどこで配布しますか？
 - 5 W {
 - いつからいつまでの期間の商品ですか？
 - このチラシはいつ配りますか？
 - 1 H {
 - このチラシはどのようにして配りますか？
 - この商品はどのようにして購入できますか？
 - 2 H この商品の値段はいくらですか？